

2023-1-PL01-KA122-VET-000131812

projekt  
Zagraniczne  
praktyki zawodowe  
ZSE w Dębicy -  
edycja 2023

**Grecja**

29.09 - 12.10.2024

*Projektów zrealizowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Społeczne dla Rozwoju Społecznego (FERS) 2021-2027, projekt „Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego”.*



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



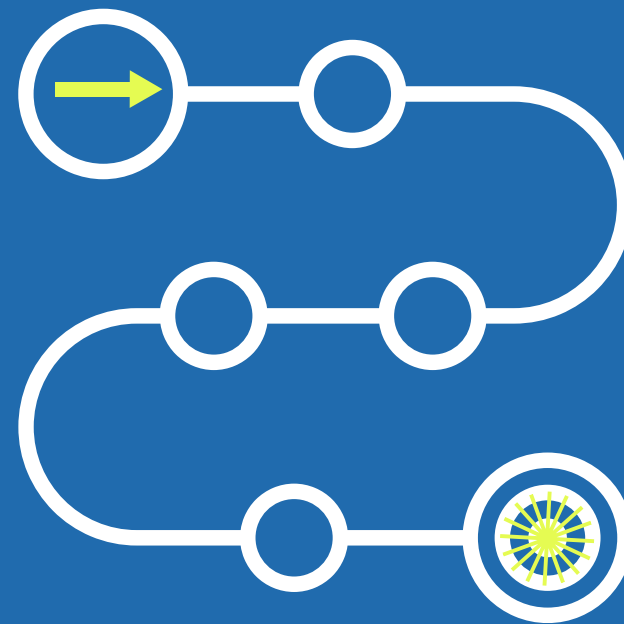
# spis treści

- Cele projektu
- Etapy projektu
- Uczestnicy
- Praktyki
- Program kulturowy
- Co daje uczestnictwo w projekcie?
- Upowszechnienie



# cele projektu

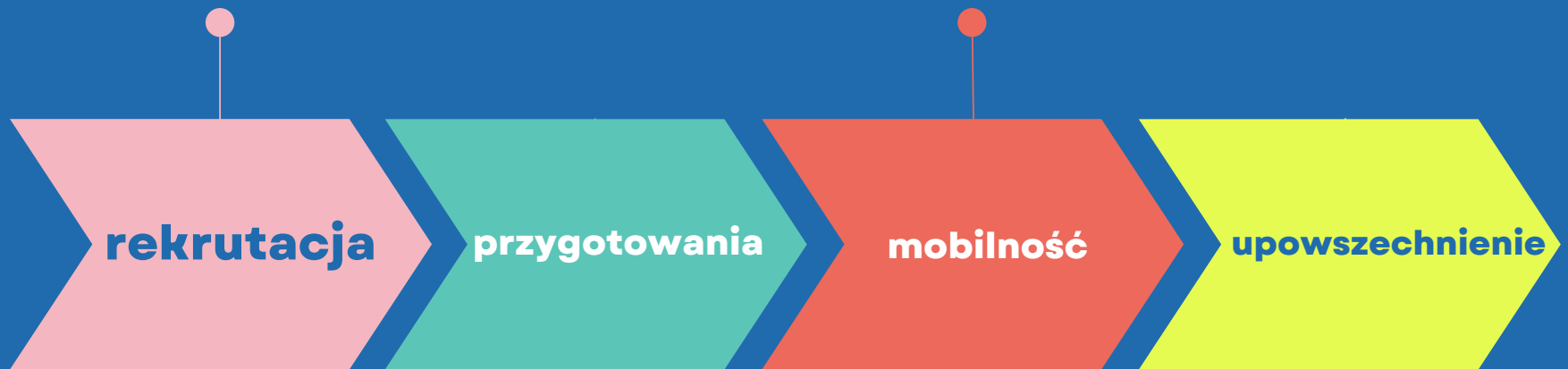
- Rozwój kompetencji zawodowych uczniów w realnym środowisku pracy.
- Poszerzenie wiedzy praktycznej i teoretycznej z zakresu wybranych zawodów.
- Doskonalenie umiejętności językowych, szczególnie branżowego języka angielskiego.
- Poznanie kultury i specyfiki pracy w międzynarodowym środowisku.
- Zwiększenie konkurencyjności uczniów na rynku pracy.



# etapy projektu

Uczniowie zostali wybrani na podstawie określonych kryteriów, aby zapewnić wysoką jakość mobilności. Rekrutację przeprowadzono w Czerwcu 2024

Praktyki zawodowe w Grecji w terminie 29.09.2024 – 12.10.2024 (w tym dwa dni podróży)



Uczniowie uczestniczyli w zajęciach przygotowujących do mobilności. Odbyły się szkolenia językowe, kulturowe i pedagogiczne.

Relacje z mobilności, materiały promocyjne, prezentacja podsumowująca, informacje o projekcie w mediach lokalnych.

# uczestnicy



- Uczestnikami zostało 28 uczniów klas II i III
- Uczestnikami zostali uczniowie, kształcący się na kierunkach:
  - technik żywienia i usług gastronomicznych
  - technikum reklamy
  - technikum handlowiec
- Uczniom towarzyszyło 3 nauczycieli szkoły w roli opiekunów



# technik handlowiec



## Uczniowie podczas praktyk:

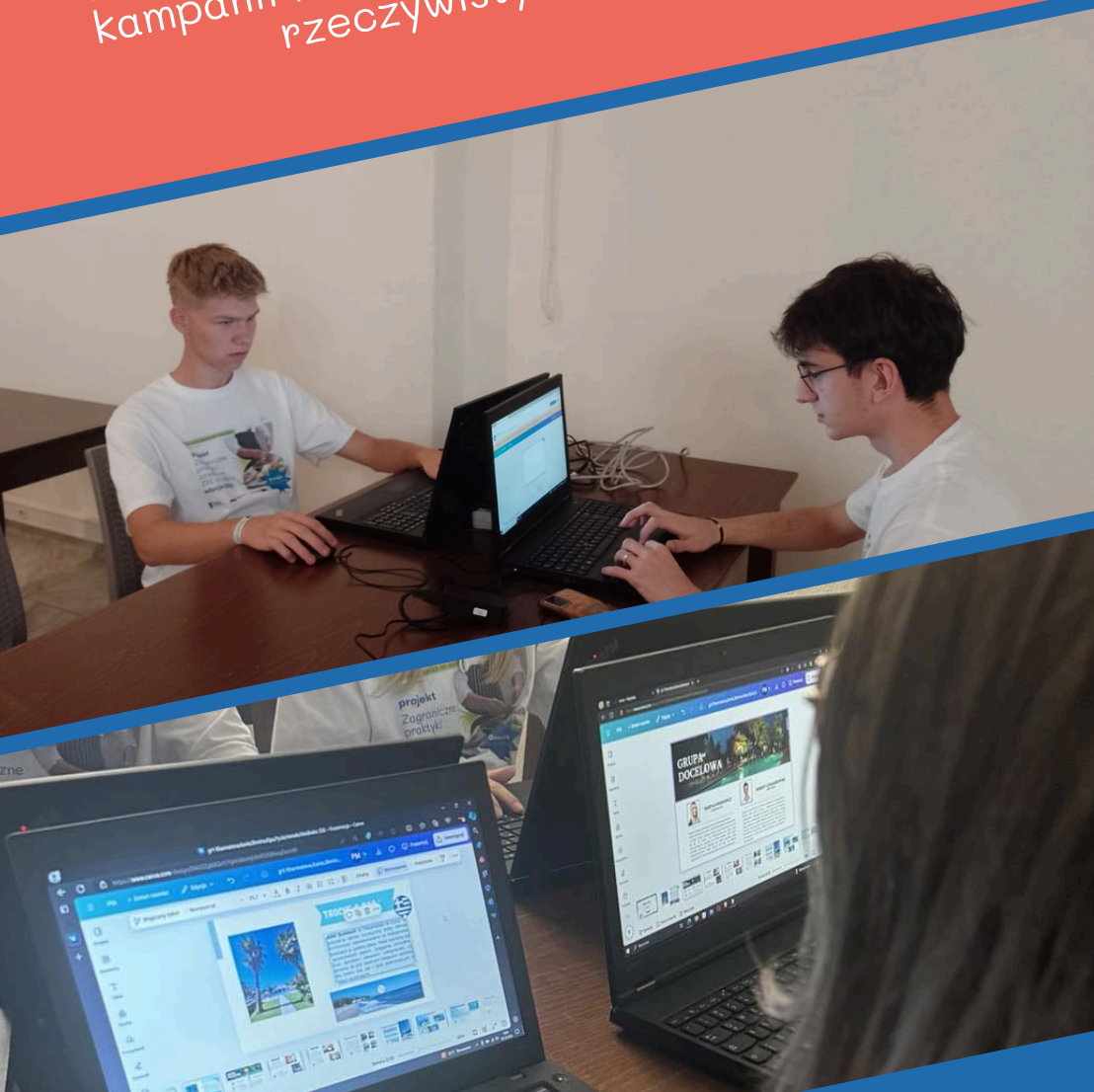
- Oceniali potencjał lokalnego rynku turystycznego, analizując dane statystyczne i trendy.
- Badali ofertę konkurencyjnych firm oraz strategię marketingową współpracujących hoteli.
- Przygotowywali kompleksowe plany promocyjne, dostosowane do specyfiki greckiego rynku.
- Oceniali koszty wdrożenia działań marketingowych i analizowali dostępne źródła finansowania.
- Tworzyli dynamiczne raporty w arkuszach kalkulacyjnych, umożliwiające wizualizację kosztów marketingu.
- Wykorzystywali dane do oceny skuteczności działań promocyjnych.

## Efekty

Uczniowie rozwinęli umiejętność planowania strategicznego, analizy rynkowej oraz pracy zespołowej.  
Poznali również specyfikę pracy w sektorze turystycznym na międzynarodowym rynku.

## Efekty

Praktyki umożliwiły rozwinięcie umiejętności kreatywnych i technologicznych, a także zdobycie wiedzy na temat profesjonalnych kampanii marketingowych i ich realizacji w rzeczywistym środowisku.



# technik reklamy

- Projektowanie banerów, ulotek i broszur informacyjnych dostosowanych do potrzeb greckich realiów.
- Przygotowanie treści promocyjnych na portale społecznościowe, w tym wizualizacji graficznych.
- Badanie skuteczności różnych form przekazu reklamowego stosowanych przez konkurencję.
- Opracowanie propozycji innowacyjnych rozwiązań marketingowych dla firmy.
- Uczniowie pracowali z zaawansowanymi programami graficznymi, rozwijając swoje umiejętności techniczne.



# technik żywienia i usług gastronomicznych

- Uczniowie poznawali lokalne surowce i półprodukty oraz oceniali ich świeżość i wartość odżywczą.
- Przygotowywali tradycyjne dania, takie jak musaka, oraz różne rodzaje greckich kaw pod okiem profesjonalnego baristy.
- Tworzyli stanowiska pracy, dbając o ergonomię i higienę.
- Przygotowywali i serwowali potrawy w restauracji, poznając zasady profesjonalnej obsługi gości.
- Poznali procesy produkcji lokalnego sera feta oraz wina. Dowiedzieli się, jak regionalne produkty są promowane na rynku międzynarodowym oraz jakie mają zastosowanie w lokalnej kuchni.

## Efekty

Praktyki pozwoliły uczniom zdobyć zaawansowaną wiedzę kulinarną, umiejętności organizacyjne oraz doświadczenie w pracy z lokalnymi specjalistami, co wzmocniło ich kompetencje zawodowe.





# program kulturalny



Program kulturowy był integralną częścią mobilności, wzbogacając doświadczenie uczestników o wrażenia, które na długo zapadną w pamięć.

Dzięki wizytom w wyjątkowych miejscach uczniowie mieli okazję zanurzyć się w greckiej kulturze i zrozumieć jej wpływ na lokalne życie.

- Uczniowie odwiedzili jeden z najbardziej znanych zabytków Grecji – zespół klasztorów Meteory, wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO
- Morska wyprawa na malowniczą wyspę Skiathos. Uczestnicy mogli zobaczyć słynną plażę Koukounaries, jedną z najpiękniejszych w Grecji, a także miejsca znane z filmu „Mamma Mia!”
- wąwóz Enipeas i Stary Pantalejmon

# program kulturalny



# Co daje uczestnictwo w projekcie?

Rozwinięcie kompetencji międzykulturowych i językowych.

Rozwinięcie kompetencji zawodowych zgodnych z profilem kształcenia.

Zwiększenie pewności siebie i umiejętności pracy w międzynarodowym środowisku.

Realne doświadczenie zawodowe. Zadania odzwierciedlające prawdziwe wyzwania w pracy zawodowej.

Lepsze przygotowanie do wymagań współczesnego rynku pracy.

Zdobycie certyfikatów potwierdzających udział w międzynarodowych praktykach zawodowych.



# upowszechnienie



## Spotkanie podsumowujące w szkole

Spotkanie z uczniami i kadłą szkoły w celu podsumowania projektu i zachęcenia uczniów do uczestnictwa w kolejnych edukacyjnych projektach europejskich



## Media lokalne

artykuł o naszych praktykach ukazał się w lokalnej prasie, w tygodniku "Obserwator lokalny"<sup>99</sup>



## Media projektowe

Dowiedź się więcej o projektach Erasmus+, realizowanych przez naszą szkołę na:

[www.mobilnoscizsedebrica.pl](http://www.mobilnoscizsedebrica.pl)  
[www.facebook.com/MobilnoscieuropejskieZSEdebica](https://www.facebook.com/MobilnoscieuropejskieZSEdebica)

projekt  
Zagraniczne praktyki zawodowe  
ZSE w Dębicy - edycja 2023

**dziękujemy!**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej. Unia Europejska ani podmiot udzielający dotacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.